



CARAVAN CLUB OF SWEDEN PARTNERPROGRAM





ETT PARTNERSKAP FÖR UTVECKLAT SAMARBETE

Partnerprogrammets syfte är att fördjupa samarbetet mellan Caravan Club of Sweden och våra partners. Affärsmässigt ger det våra partners ekonomiska fördelar, förtur och garanterad medverkan på våra evenemang samt tillgång till vårt nätverk.

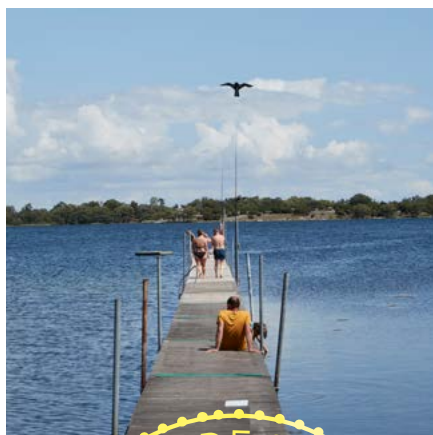


3 NIVÅER

Vårt partnerprogram har 3 nivåer – Guld, Silver och Brons.

KONTAKT OCH YTTERLIGARE INFORMATION

Önskar du diskutera vårt partnerprogram är du varmt välkommen att kontakta vår partneransvarige – se nedan.



CARAVAN CLUB OF SWEDEN är en förening som startades 1958 i Sälenfjällen.

Föreningen är indelad i 18 sektioner med cirka 30 000 medlemsfamiljer vilket motsvarar cirka 100 000 anslutna personer.

Föreningen ger ut medlemstidningen Fritidsmagasinet Caravan sex gånger per år.

Riksorganisationen och sektionerna driver 34 campingplatser däribland Tandådalen camping, som är nordens största vintercamping med 770 platser.

Caravan Club arbetar för att våra medlemmar ska få en trevlig och innehållsrik fritid.

Vårt motto är *Fritid som förenar*.



KONTAKT PARTNERPROGRAMMET

LASSE LINDSTRÖM

Vice riksordförande och partneransvarig

Tel 070-422 85 39

Mail lasse.lindstrom@caravanclub.se



UTSTÄLLNINGSPLATS

Ställa ut på Caravan Clubs rikscampingar (utomhus efter överenskommelse).

GULD



SILVER

BRONS

DELTAGANDE I TRÄFFAR, UTBILDNINGAR MM

Förtur att vara deltagare/sponsor.
Inklusive Campingfestivaler 2023.



UTSTÄLLARPLATS

Ingår på våra träffar.



ANNONS STARTSIDA - CARAVANCLUB.SE

En valfri kalendermånad
980x240 px max 150 kb
640x640 px max 100 kb



FRI ANNONSPLATS I FÖRMÅNSKATALOG ONLINE/SPECIALUPPLAGA**

Halvsida 90x225 mm
Kvartssida 90x110 mm
Logo



FRI ANNONSPLATS FÖRMÅNER I FRITIDSMAGASINET CARAVAN**

Avser förmånserbjudande • 95x240 mm en gång per år
Avser förmånserbjudande • 95x115 mm en gång per år
Avser förmånserbjudande • 95x55 mm en gång per år



LOGO PÅ PARTNERPLATS

www.caravanclub.se, Startside.



ANNONSRABATT

Tio procent rabatt på annonser i Fritidsmagasinet Caravan.



PARTNERMÖTE

Inbjudan att delta på årligt partnermöte på Elmia i september.
Inbjudan att delta med information i Caravan Club of Swedens monter



REDAKTIONELL EXPONERING

Redaktionellt i Fritidsmagasinet Caravan
– första året presentation av företag, produkter och tjänster



PRESENTATIONSSIDA

Logo och kort presentation på www.caravanclub.se/partners/



NYHETSBREV E-POST

Fri annons i vid ett tillfälle per år.



LOGOTYPE

Rätt att använda Caravan Clubs logotype samt symbolen för
Caravan Club Partner i syfte att marknadsföra partnersamarbetet.



PARTNERDEKALER

För användning i tryckt media eller online.



** avser riktat förmånserbjudande till medlemmar

SEK PER ÅR

75.000

50.000

25.000

VILLKOR: Partners verksamhet ska harmonisera med Caravan Club of Swedens verksamhet och värderingar. Caravan Club of Swedens riksstyrelse äger rätt att avgöra om ansökande företag skall få bli partner. Det kan förekomma att företag i samma bransch eller med liknande verksamheter är med i Caravan Clubs Partnerprogram.

Fritid som förenar



CARAVAN CLUB OF SWEDEN

Kyrkvägen 25, 703 75 Örebro

Tel 019-23 46 10

E-post: kansli@caravanclub.se

www.caravanclub.se